

# Millennials

La generación  
del futuro



Mayra Figueroa  
de Quevedo

Desarrollo



Si hiciéramos una revisión que comprendiera desde el mismo momento en que fuimos engendrados hasta hoy, observaríamos cómo ha habido eventos que han tenido influencia importante en la dirección o decisiones de vida que hemos tomado e incluso tomaremos; y que afectaron de igual forma a nuestros padres, pues a lo largo de la historia hemos visto cómo, ciertos acontecimientos han marcado a las generaciones en diferentes momentos de la historia. Así pues, hoy en día podemos ver que las brechas generacionales parecieran ampliarse cuando los padres no pueden comprender el actuar y sentir de sus hijos. Pero ¿será esto realmente algo de la actualidad ¿O es simplemente lo natural y lo esperado en cuanto al trayecto histórico de las sociedades, en donde pasan eventos y acontecimientos que indiscutiblemente han impactado y seguirán impactando la humanidad? Generación es una palabra que designa a un grupo de personas que comparten una edad y un espacio de tiempo determinados. Dichas personas se caracterizan por haber estado expuestas a uno o varios eventos que sucedieron en su época de niñez y juventud compartidas, las que ejercieron una influencia importante en el desarrollo de sus vidas.

Así pues las personas que nacieron entre los años 1945-1964 se les llamó Baby Boomers; esta época se caracterizó por la explosión demográfica, la post guerra. Fue ésta una juventud irreverente y rebelde en búsqueda de un futuro mejor; idealista y en búsqueda de su propia identidad e independencia. A los Baby Boomers les siguió la Generación X, los cuales fueron niños nacidos entre los años 1960-1982, época que se caracterizó por la gran cantidad de divorcios y crianzas de hijos de forma mono-parental. También se les llamó como los “apáticos” a la sociedad; era esta una sociedad decadente, la época de la “depresión económica” y se iniciaba el entretenimiento, la publicidad, la relevancia de las marcas, los video clips y el consumismo; fue el inicio de internet y diversos acontecimientos políticos. Los nacidos en esta generación descubrirían internet en la edad adulta.

Seguidamente a la Gen X, se origina la Generación Y, la que abarca a los niños nacidos entre 1982-2000. La misma se caracterizará por estar conformada de niños bastante irreverentes y esta actitud se les da el acceso al conocimiento y a la información, pues son jóvenes y por lo menos dos veces más informados que sus padres a esa misma edad; es decir, un joven de 15 años de hoy, maneja mucho más información y tecnología que un Baby Bommer a los 30 años; son independientes, y dan más importancia al dinero y a los aspectos materiales que a la lealtad y los ideales; pueden cambiar de equipo o de camiseta si es lo que más les conviene.

La Generación Z: aquí entra la juventud internacional nacida entre 1995 -2004; se caracterizan por estar tecnológicamente conectados y se les conoce también por “nativos digitales”; representan a los Millennials y son jóvenes a quienes se les encuentra haciendo sus deberes, con la TV prendida, audífonos puestos, y todos los artefactos conectados. Los padres se pregunta si de verdad están aprendiendo y si están trabajando: la compu está prendida y el chat salta con el consabido plin, plin de los interlocutores. Aparentan no poder comprometerse y mantener un interés sostenido, sus valores son los de la inmediatez, están sobresaturados de actividades, sobre estimulados desde la niñez; buscan formas de emprendimiento, desean vivir la vida con intensidad, hacer lo que les gusta, no se quieren comprometer para casarse y tener hijos, desean explorar otras latitudes, otros mundos. Permanecen con su familia o viven con ella, no están interesados en estudiar carreras largas y buscan trabajos que les reporte algo o les sean interesantes o en los que puedan cambiar de actividades constantemente, que haya facilidad, que nada se torne complicado.

Los milleniuns, en lo referente a los estudios, prefieren lo práctico a lo teórico y necesitan profesores que los hagan participar y clases muy interactivas. Para laborar prefieren horarios flexibles y en donde ellos puedan manejar sus tiempos, valoran fervientemente sus proyectos personales, así como la ecología y el

medio ambiente. Son muy creativos y han desarrollado mucho más el área cerebral derecha. Ante la creciente peligrosidad que significa jugar en las calles como lo hicieron otras generaciones, ésta es sobreprotegida por los padres, pues han tenido que permanecer más dentro de su hogar o en casas de amigos y vecinos jugando Wii, X-box, Nintendo.

Los contactos que tienen en la red se cuentan por cientos; eso los hace relacionarse con pares que habitan en otra parte del mundo, pertenecen a otras culturas. La inmediatez con que obtienen respuestas y artículos es vertiginosa; sin embargo, los amigos y la familia ocupan un espacio importante y valioso en su vida. Para esta generación, la igualdad y la equidad entre hombres y mujeres es un hecho.

En la educación, estos jóvenes navegan en un mar de información: no utilizan las enciclopedias y las bibliotecas como antaño, los cibercafés son un nuevo punto de encuentro. Estos niños han crecido en la sociedad de la información, y la tecnología forma parte de ellos, son malos lectores y tienen una ortografía terrible.

La computadora, el ordenador, tablet, Ipod Twitter... representan una herramienta de socialización; son consumidores y algunos se convierten en líderes influyentes y generadores de opinión, al poder expresar y hacer sus comentarios sobre la calidad tal o cual de algún producto; pueden cambiar la tendencia de algo y hasta impactar el mercado del mismo. Están dispuestos a ser populares, a que sus opiniones sean tomadas en cuenta, y a no ceder tan fácilmente.

La ley de la atracción, los mensajes “Tu puedes lograr lo que te propongas, y encontrar tu felicidad”, “cree en ti mismo y persigue tus sueños” puede también estar creando un mundo de irrealidad que impacte y genere sentimientos adversos en estos jóvenes, provocando depresión y ansiedad al cotejar esas ideas con la vida real. Es interesante ver cómo las fechas de aparición de estas generaciones se van extrapolando a tal punto que esta generación realmente marca un hito entre el pre y post cambio del Milenio. Algunos autores sitúan esta generación entre los años antes del 2000 puesto que las generaciones que les seguirán se generan a partir del cambio del Milenio y por ello

de forma genérica se les llamará Generación Millennials, en donde se podrán encontrar sub categorías como la Gen Z, la Gen Einstein y así en donde sus características no variarán mucho, puesto que en todos los nacidos cerca del cambio del milenio y en los que nacieron después, el denominador común será la digitalización de sus características así como el ser nativos digitales. Ahora bien, ser padres de estos chicos requiere más la inteligencia para establecer pautas de negociación, estrategias de comunicación, tolerancia, aceptación y acompañamiento, que el solo ejercicio de prácticas disciplinarias y autoritarismos.

El profesor en la escuela y en la educación superior debe adoptar nuevas prácticas y abordajes que permitan a estos chicos desarrollar sus habilidades y lograr interesarse con su proceso de enseñanza-aprendizaje. Según el Dr. Julio Fonseca, Director del Centro para el Desarrollo Personal de la Universidad del Sagrado Corazón de Puerto Rico, el docente actual "debe convertir su salón de clase en un X-Box, un Nintendo, Wii, MTV.

"Los profesores tienen que dar el primer paso para reconocer que estos estudiantes aprenden con el hemisferio derecho y que ha llegado el momento de entenderlos y negociar con ellos.

El rol del profesor de hoy ha cambiado y tenemos que adaptarnos a las nuevas realidades y guiarlos mediante el uso de las nuevas tecnologías existentes. Es mediante este entendimiento y esta negociación entre ellos y nosotros que lograremos nuestros objetivos educativos".

#### Referencias

Academia: Boletín informativo, Collage Board Puerto Rico y America Latina, inspire minds, (2003) Conociendo la Generación "Y". Volumen 17, No2 tomado el 15 de noviembre de 2011 de <http://opr.collegeboard.com/ptorico/academia/diciembre03/conociendo.html>

Baby Boomer, tomado 13 de noviembre 2011 de [http://es.wikipedia.org/wiki/Baby\\_boomer](http://es.wikipedia.org/wiki/Baby_boomer)  
Generación Einstein. Tomado 14 de noviembre de 2011 de [http://es.wikipedia.org/wiki/Generaci%C3%B3n\\_Einstein](http://es.wikipedia.org/wiki/Generaci%C3%B3n_Einstein)  
Redacción de Noticias.dot (2007) Generación Einstein, los jóvenes actuales tienen valores positivos y prefieren la imagen a las palabras. Tomado el 15 de noviembre 2011 de <http://www.noticiasdot.com/wp2/2007/09/15/generacion-einstein-los-jovenes-actuales-tienen-valores-positivos-y-prefieren-la-imagen-a-las-palabras/> ψ

" Los milleniuns, en lo referente a los estudios, prefieren lo práctico a lo teórico y necesitan profesores que los hagan participar y clases muy interactivas. Para laborar prefieren horarios flexibles y en donde ellos puedan manejar sus tiempos, valoran fervientemente sus proyectos personales"

